



INSTITUTO BARSTOW DE MÉXICO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO



DURACIÓN: 3 AÑOS

**INICIO DE CLASES:
ENERO, MAYO Y SEPTIEMBRE**

PREFIL DE INGRESO

El candidato a la Licenciatura en Administración de Negocios de la Música y el Entretenimiento debe tener pasión e interés en la industria musical y del entretenimiento, así como una vocación por la gestión y el emprendimiento. Debe contar con habilidades creativas, capacidad de análisis y visión estratégica para identificar oportunidades de negocio en estos sectores. Se espera que tenga aptitudes para la comunicación, el trabajo en equipo y una mentalidad innovadora. Además, debe mostrar interés por las tendencias digitales y tecnológicas, así como disposición para aprender sobre la gestión financiera, legal y de marketing en la industria del entretenimiento.



www.itbm.com.mx

PREFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios de la Música y el Entretenimiento de Instituto Barstow de México, será un profesional capacitado para gestionar y desarrollar proyectos dentro de la industria musical y del entretenimiento. Contará con habilidades en la creación, promoción y comercialización de productos y servicios en estos sectores, aplicando estrategias de marketing, administración financiera y manejo de derechos legales. Será capaz de identificar tendencias y oportunidades en un entorno dinámico y globalizado, utilizando tecnologías emergentes y plataformas digitales. Además, tendrá la capacidad de liderar equipos, negociar contratos y gestionar eventos, demostrando una visión estratégica, creativa e innovadora.



Nuestros egresados logran:

Gestionar proyectos exitosos en la industria musical y del entretenimiento, desde la producción hasta su comercialización

Liderar campañas de marketing y promoción de artistas, eventos y productos culturales.

Negociar contratos y acuerdos en la industria del entretenimiento, incluyendo aspectos legales y financieros

Identificar y aprovechar tendencias emergentes en plataformas digitales y redes sociales para impulsar proyectos

Organizar eventos y espectáculos de alto impacto, maximizando recursos y optimizando su rentabilidad.

Desarrollar modelos de negocio innovadores que impulsen la creación de oportunidades en el sector.

Implementar estrategias de monetización en entornos digitales, incluyendo streaming y ventas de productos musicales

¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO?

Combina conocimientos de administración de empresas con una comprensión profunda de la industria de la música y el entretenimiento, maneja las particularidades y desafíos específicos de este sector. Se especializa en la gestión y organización de proyectos y negocios relacionados con la industria de la música y el entretenimiento tales como: Gestión de artistas, producción de eventos, marketing y promoción, finanzas y contabilidad, derechos y licencias, desarrollo de negocios, tecnología y medios digitales y gestión de proyectos.

¿QUÉ APRENDERÁS?

Un alumno que cursa la Licenciatura en Administración de Negocios de la Música y el Entretenimiento aprenderá una amplia variedad de habilidades y conocimientos específicos para esta industria dinámica. Esta formación integral prepara a los estudiantes para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades en la industria de la música y el entretenimiento, capacitándolos para desempeñarse en roles de liderazgo y gestión con una comprensión profunda de las particularidades de este sector, como gestionar la carrera de un artista, producir eventos, marketing y promoción de eventos, conciertos, etc. Aprenderás de finanzas y contabilidad, registro de marcas, derechos y licencias, desarrollo de negocios del medio, tecnología y medios digitales, gestión de proyectos, aspectos culturales y sociales, comunicación y relaciones públicas.



TU CAMPO LABORAL

El campo laboral de un Licenciado en Administración de Negocios de la Música y el Entretenimiento es amplio y variado, abarcando diversas áreas dentro de la industria de la música, el entretenimiento y los medios, tales como:

El egresado podrá desarrollar su actividad profesional en:

- Desarrollo de proyectos de emprendimiento
- Sector público o privado
- En el área de administración de cualquier empresa
- Finanzas
- Marketing
- Ventas
- Contabilidad
- Recursos humanos
- Calidad
- Logística administrativa
- Consultoría de negocios