



INSTITUTO BARSTOW DE MÉXICO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO

C
U
A
T
R
I
M
E
S
T
R
E
S

FORMACIÓN BÁSICA

FORMACIÓN DISCIPLINAR

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

FORMACIÓN EN LENGUA

1o

PROCESO ADMINISTRATIVO

CONTABILIDAD I

PRINCIPIOS DEL DERECHO

MICROECONOMÍA

INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO

INGLÉS I

2o

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

CONTABILIDAD II

DERECHO MERCANTIL Y FISCAL

MACROECONOMÍA

FOTOGRAFÍA Y DISEÑO DIGITAL

INGLÉS II

3o

DISEÑO DE JUEGOS Y LUDIFICACIÓN

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA

DERECHO DE AUTOR, COMUNICACIÓN Y MEDIOS

MERCADOTECNIA

DISEÑO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

INGLÉS III

4o

REGALÍAS Y MONETIZACIÓN

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

GUIONISMO Y NARRATIVA

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

INGLÉS IV

5o

REDES SOCIALES Y CULTURA MEDIÁTICA

PLANEACIÓN FINANCIERA

TEORÍA MUSICAL I

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN

INGLÉS V

6o

ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

TEORÍA MUSICAL II

ESTUDIO DE AUDIENCIAS Y ANÁLISIS DE MENSAJES

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA

INGLÉS DE NEGOCIOS I

7o

MODELOS DE DECISIÓN

PROYECTOS DE INVERSIÓN

PRODUCCIÓN MUSICAL

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO

INGLÉS DE NEGOCIOS II

8o

MODELO DE NEGOCIOS

GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

INDUSTRIA EDITORIAL

RELACIONES PÚBLICAS

PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

INGLÉS DE NEGOCIOS III

9o

LIDERAZGO EMPRESARIAL

COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO

CREACIÓN DE EXPERIENCIAS

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

INGLÉS DE NEGOCIOS IV