



# INSTITUTO BARSTOW DE MÉXICO

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO

C  
U  
A  
T  
R  
I  
M  
E  
S  
T  
R  
E  
S

1o

2o

3o

4o

5o

6o

7o

8o

9o

FORMACIÓN BÁSICA

FORMACIÓN DISCIPLINAR

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

FORMACIÓN EN LENGUA

	FORMACIÓN BÁSICA	FORMACIÓN DISCIPLINAR	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	FORMACIÓN EN LENGUA		
1o	PROCESO ADMINISTRATIVO	CONTABILIDAD I	PRINCIPIOS DEL DERECHO	MICROECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO	INGLÉS I
2o	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CONTABILIDAD II	DERECHO MERCANTIL Y FISCAL	MACROECONOMÍA	FOTOGRAFÍA Y DISEÑO DIGITAL	INGLÉS II
3o	DISEÑO DE JUEGOS Y LUDIFICACIÓN	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	DERECHO DE AUTOR, COMUNICACIÓN Y MEDIOS	MERCADOTECNIA	DISEÑO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	INGLÉS III
4o	REGALÍAS Y MONETIZACIÓN	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	GUIONISMO Y NARRATIVA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA	INGLÉS IV
5o	REDES SOCIALES Y CULTURA MEDIÁTICA	PLANEACIÓN FINANCIERA	TEORÍA MUSICAL I	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN	INGLÉS V
6o	ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	TEORÍA MUSICAL II	ESTUDIO DE AUDIENCIAS Y ANÁLISIS DE MENSAJES	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA	INGLÉS DE NEGOCIOS I
7o	MODELOS DE DECISIÓN	PROYECTOS DE INVERSIÓN	PRODUCCIÓN MUSICAL	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO	INGLÉS DE NEGOCIOS II
8o	MODELO DE NEGOCIOS	GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS	INDUSTRIA EDITORIAL	RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN DE EVENTOS	INGLÉS DE NEGOCIOS III
9o	LIDERAZGO EMPRESARIAL	COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO	CREACIÓN DE EXPERIENCIAS	CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	INGLÉS DE NEGOCIOS IV